浅谈新媒体时代报纸编辑转型策略

杜 辉
（北京市顺义区融媒体中心，北京 101300）

摘 要：随着我国新媒体时代的来临，各行各业都迎来了全新的机遇和挑战。对这种全新的媒体环境，传统媒体人既要捕捉到身边环境的变化，还要以更专业、独特的视角切入新闻本身，用高质量的新闻内容吸引读者，使纸媒行业能够持续稳定的发展。

关键词：报纸编辑；读者需求；资源整合；编辑转型；创新排版　**中图分类号：**G213　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-121-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.037
本文著录格式：杜辉 . 浅谈新媒体时代报纸编辑转型策略 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：121-123.

在互联网发展的背景下，新媒体传播平台已经成为技术发展的主要方向，报纸编辑工作也需要迎合新媒体的时代特点，但是在实际转型过程中存在着问题与阻碍，所以需要编辑人员融入更多的创新性思维，从而提高报纸编辑的效果和水平。

1. 新媒体时代报纸编辑工作所面临的挑战

1.1 迎合读者需求方面

新媒体时代对报纸等传统媒体带来了巨大的挑战，比如在迎合读者需求方面经常会存在诸多问题。例如在报纸设计时并没有分析读者的实际需要，使得读者无法根据自己的喜好来进行选择性阅读。[1] 在新媒体时代下，推荐机制迎合大众阅读需求和喜好进行信息传递，人们可以更加便利地获取相关的信息。从当前新媒体行业发展过程来看，根据当前社会热点事件来选择关键词，之后再根据大数据技术向读者推送相关的信息，从而完成整个信息传递的过程。新媒体传播内容非常简洁和生动，能吸引读者进行点击。此外，随着人们生活节奏的不断加快，生活的方方面面都受到碎片化的影响，碎片化信息也包含其中。如何满足受众碎片化和个人定制化的新闻获取习惯，已成为报纸编辑的新课题。

1.2 资源整合方面

在报纸编辑工作中需要根据人们当前的阅读需求做好信息的整合以及分类，并且突出重点性的内容，提升实际的编辑效果，但是随着互联网技术的不断发展，网络中信息量是比较大的，并且以爆炸式的方式进行传播。当一个事件发生之后，新媒体的获取速度和推动速度非常快，人们可以通过互联网平台快速获取相关信息。对于报纸编辑来说，在获取信息及时性方面很难得到充分的保障，即使是在获取了相关信息之后也要对信息核实、加工以及分类，无法在短时间内推送。这一情况相对于新媒体而言，展现出滞后性，对我国报纸行业的稳定发展造成了诸多影响。在 2020 年年内，有 20 多家报纸宣布停刊，如《法制晚报》《北京晨报》《人民公安日报》等。

1.3 竞争越来越大

随着新闻行业的不断发展，短时间内要进行信息的推送和收集，这让各个单位之间的竞争愈加明显，对报纸行业带来的冲击更是显而易见。

除新闻获取外，资金的来源对传统媒体来说也越发困难，大量的广告投入进新媒体领域。相比于报纸的广告形式，新媒体的展现方式非常直接和便捷，更加符合广告主自身的利益。但与新媒体相比较，传统媒体有着更为深厚的公信力和影响力，受众群体也较为固定。传统媒体需要从更为独特的视角，对新闻本身进行专业化的处理，不断提高粉丝黏性，从而给广告主带来更多的投资信心。同时，传统媒体还要充分利用自身平台优势，思考更为多样性的盈利模式。

2. 新媒体时代报纸编辑所面临的机遇

任何事物都有两面性，虽然新媒体时代给报纸行业带来诸多的冲击，但是同时也带来了新的发展机遇。对报纸编辑来说，可根据时代发展方向，把握其中所产生的机遇，实现工作模式和工作理念的成功转型升级，从而提高编辑效果。报纸在行业中拥有其独特性优势，通过丰富经验和人才的培养，能够挖掘报纸在新媒体时代的潜能，在实际工作中加快新旧媒体之间的融合进程，充分发挥新媒体本身的优势，弥补传统工作模式实施中的一些不足之处，从而实现报纸编辑工作的创新性发展。[2]

2.1 报纸专业权威性的优势

在新媒体时代，一些信息的类型逐渐朝着多样性的方向不断的发展，其中难免会出现一些干扰性的信息，对大众判断带来一定的影响，因此需要充分发挥报纸本身权威性的优势，秉承着认真负责的态度来获取读者的信赖，促进报纸行业的持续发展。在新媒体平台中，一些新闻为了博得人们的眼球，往往太过追求题目的新颖

和劲爆，但是其内容非常空洞，甚至一些新媒体平台中还存在较为严重的虚假问题，这导致新媒体在人们心中产生了不认同感。在此过程中要充分发挥报纸权威性的优势，并且加快信息传播的速度，从而提高实际的信息传播效果。

2.2 报纸报道深度的优势

在新媒体背景下报纸在深度报道方面也具备优势，新媒体的发展信息数量较为庞大，并且种类较多，实施性较强，但是一些新媒体刻意追求新闻本身的实时性，在某一热点发生之后就马上进行报道，在这一热点新闻热度退去之后，便不再关注这一新闻，这就很容易导致在热点新闻报道时缺乏专业性和规范性。对传统报纸来说，在新闻报道深度方面可以更加深入地进行追踪报道。由于报道本身真实性较强，能够让人们了解事件的后续和最为真实的内容，不断地增强报纸在人们心中的分量，充分挖掘新闻背后所蕴含的价值。

2.3 创新编辑的选择

在网络技术发展的进程中，由于产生了新兴的传播方式，给报纸编辑带来诸多的选择，在以往报纸行业发展过程中，局限于纸质媒介，无法进行最优性的新闻传播和编辑，这给实际工作带来诸多的影响，因此在新媒体背景下需要迎合新媒体技术本身的优势以及在信息传播方面的特点，创新信息传播的载体。这样一来，报纸编辑在日常工作中就拥有了更多的选择机会，比如可以在新媒体中进行新闻的编辑，由于本身综合素质较高，可以将真实信息快速的传达到人们的视野中，满足人们在信息获取方面的需求以及标准，打破以往空间和时间的限制。[3] 另外在新媒体平台中进行新闻编辑时还可以增强趣味性，获得更加广阔的传播空间。在信息传播时还可以与人们进行广泛性的互动和交流，随时随地的更新后续的新闻，不断发挥新闻编辑本身的专业优势。

3. 新媒体背景下报纸编辑角色转型的策略

3.1 获取最为优质的信息

为了提高报纸在人们心中的影响力，在实际工作中需要报纸编辑获取优质的信息，多方位的满足人们在信息获取方面的需求。新媒体时代为新闻快速生产传播提供了良好的技术支撑，每个人都是言论自由的支持者并拥有更加深层次的交流探讨空间，同样，人人也都可以成为新闻的生产者。在新媒体时代，新闻编辑要应对复杂性和繁杂性的信息，具备一定的新闻判断力和敏锐能力，根据事件的真实性内容提取有价值的信息进行编辑，从而实现编辑角度多方位转变。此外还需要深入地了解新闻受众群体在信息获取方面的需求，融入报纸编辑工作中，真正做到为群众服务，让其获取和传播更加真实和高质量的信息。这不仅可以让读者更快地获取真实性和吸引力较强的信息，还有助于提高报纸编辑工作的效率。[4]

3.2 挖掘新闻的深度

在报纸编辑日常工作过程中，还需要充分地挖掘新闻背后的深度，实现信息的多方位整合以及分析，从而提高报纸编辑的工作效率，在编辑人员日常工作时探究新闻背后的故事，实现新媒体背景下的成功转型。在新媒体背景下新媒体和报纸等传统媒体之间的竞争愈加激烈，竞争时经常会存在诸多问题，比如在新媒体平台中一些新闻标题往往都会采取非常夸大和虚假的内容来吸引人们的眼球，这种新闻内容是毫无深度的，虽然可以在短时间内获取大众的关注，但是无法获得长久性的发展。[5] 因此报纸编辑在工作中需要传播正能量新闻，将符合社会主义核心价值观的新闻传递给大众，从而使大众能够感受到报纸本身的深度以及内涵。为了提高新闻报道的深度，获得大众的关注，要获取非常有深度和内涵的新闻，经受住新媒体时代的考验，获得报纸行业的进一步发展。报纸编辑人员在工作中需要挖掘更加有深度的新闻内容，通过策划以及编排实现新闻的多方位报道，开展专题性的报道，持续性地关注大众所喜欢和关注的新闻事件，突出报纸行业本身的优越性。同时编辑人员在日常工作中还需要在短时间内概括所要发布的新闻重点，提升自身的信息整理能力，获取核心性的新闻内容。将值得大众关注的新闻准确地反映在报纸中，从更深层次进行信息价值的多方位挖掘，再凭借自身较为完善的工作能力和政治敏锐力进行新闻的有效性评判，不断优化报纸内容。在挖掘新闻深度方面，要从下图中的几个方面入手。

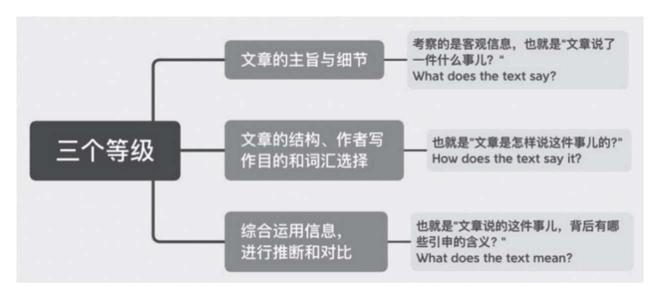


图 1 等级划分

3.3 创新报纸排版模式

在新媒体背景下，报纸编辑人员在日常工作中需要实现工作模式的成功转型和升级，将信息快速进行传递。在实际工作中，要创新报纸本身的编排模式，随着新媒体技术的不断发展，信息量逐渐朝着增加的趋势而不断发展，但是同时也会存在一些同质化的信息，因此为了提高报纸的信息传播效果，需要报纸编辑人员创新新闻版面的排版方式以及模式，利用创新性的思维来进行日常的工作。[6] 在进行新闻报纸排版时，需融入艺术性的思维，优化报纸的整个版面，并且还需要根据读者的需求提高信息的吸引力。编辑人员要提升自身的文化品位，根据读者在精神上的需求以及标准优化新闻排版的模式，

从而使新闻排版模式能够获得全新的发展。在实际工作中需要综合性的考量新闻版面本身的排版需求，这主要是由于巨大信息量会对公众的信息筛选造成非常严重的阻碍，因此需要更加重视新闻报纸版面的排编工作。在提高整个报纸版面吸引力的同时，着重突出新闻本身的主体性，从而使读者能够在短时间内获取自己需要的新闻信息，获得更加直观性的阅读体验。例如在《山西经济日报》中，对刚刚闭幕的森林音乐会报道，通过特写连续三天持续性的跟进，以优质而独特性的版面形式，将音乐会展现在读者面前。又比如在报纸中开设了“百姓感受新时代”，由山西新媒体提供稿件，报纸在处理栏目稿件时安排在重点版面的重要位置，每一篇稿件之后有二维码，读者只需要扫描二维码就可以连接到该文字。既可以通过完整性的文字报道，还可以通过图片展示，弥补以往报纸版面方面的局限性，为报纸行业开创了新的思路。


山西经济日报
山西综合经济新闻主流媒体
省委常委会召开会议
通报中央生态环保督察情况 研究贯彻落实意见
省委书记楼阳生主持会议
拓展江浙沪客源地 打造入晋游新热度
山西文旅品牌宣传推介阔步“新征程”
开发人工智能 减负基层一线
山西电力公司成功试点“虚拟数字员工”

图 2 报纸排版

3.4 转换读者意识

在进行报纸编辑时，为了满足人们的信息需求以及要求，在实际工作中需要编辑人员了解读者，从读者角度找选题和组织采访等。在实际工作中需要做好信息的整合以及分类工作，根据读者的兴趣和关注点，提高信息传播的针对性。近几年来，一些报纸充分利用网络各种互动平台，比如微博和博客等，与民众进行广泛性的互动和交流，收集信息和征集民意。[7] 通过这种模式不仅可以了解大众的心理动态和兴趣爱好方面的信息，还有助于提高后续报纸编辑的科学性和针对性。在实际工作中进行抽样调查，也更加透彻和全面地了解读者的阅读需求。

其次在后续工作中编辑人员需要在受众群体的基础上进行全媒体的关注，寻求大众的关注点，如此不仅可以全面的掌握读者的需求，还有助于形成完善的大众工作意识，掌握信息选择点和舆论的关注点，实现服务模式的有效转换。编辑人员在日常工作中需要具备一定的前瞻性，预测民众在热点新闻爆发时的主要关注点，从而转变自身的工作思路，更加主动地为读者提供相关的信息，另外在后续工作中需要编辑更加主动地服务于读者，根据自身的价值观念将社会主义核心价值观融入其中，通过个性化和富有魅力的编辑内容进行有效的对话，让读者感受到编辑人员的思想。这样一来可以充分发挥报纸价值本身的优势，通过个性化的信息加工阐释和引导读者的兴趣爱好，实现读者心灵上的沟通以及交流，提高报纸编辑的效果和水平。

结语

在新媒体时代下，为了凸显报纸当前的发展优势，需要报纸编辑人员转变自身的工作思想以及角色定位，以促进报纸行业稳定性发展为主，树立主动服务的意识，更多关注读者的内心需求，并且利用新媒体技术的先进优势促进信息的广泛性传播，构建新型的编辑模式和编辑思路，彰显报纸在新媒体背景下的重要地位，正确的引导社会舆论。媒

参考文献

[1] 杨成杰 . 新媒体背景下编辑的融媒体思维研究 [J]. 编辑学刊，2019（6）：111–112.

[2] 李燕妮 . 媒介融合背景下体育新闻工作者的转型 [J]. 新闻战线，2019（5）：58–60.

[3] 赵丽丽 . 试论新媒体时期编辑角色转型 [J]. 中国传媒科技，2017（8）：50–51.

[4] 崔燕 . 浅谈新媒体时代报刊编辑角色的转型 [J]. 新闻文化建设，2020（12）：21–22.

[5] 夏利萍 . 新媒体时代报纸编辑的创新的几点思考 [J]. 中国传媒科技，2018（11）：78–79.

[6] 陈青 . 新闻编辑记者的新闻敏感性思索 [J]. 传媒论坛，2019（12）：70–72.

[7] 丁丽萍 . 如何提升融媒体时代编辑记者的专业素养 [J]. 中国有线电视，2019（6）：100–102.

作者简介：杜辉（1985–），女，河北邢台，记者，研究方向：新闻采编。

（责任编辑：胡杨）